



EXPOSITION
POP ART
AUTOUR D'ANDY WARHOL



UNE MISE À DISPOSITION D'EXPOSITIONS

Nous proposons de prendre en charge :

- Mise à disposition de manière permanente d'une centaine d'œuvres originales. Exclusivement des œuvres originales attestées par les successions
- Les textes, photos, films...
- Une scénographie moderne et en quatre langues : français, anglais, allemand et néerlandais
- Dossier pédagogique, parcours enfants...
- Les assurances et tous les frais liés à la gestion artistique de l'exposition.
- Les supports classiques de communications : affiches (1000) et dépliants (10000)
- Collaboration au dossier de presse et aux visites de presse
- Scénographie
- Signalisation sur le lieu d'exposition
- Possibilité selon demande et accord : panneautage, toute l'installation technique, cloisons, l'éclairage, matériel audiovisuel...

Nous sollicitons auprès de notre partenaire ou de la Municipalité :

- Mise à disposition du lieu d'exposition
- Gestion de l'accueil et du personnel d'accueil
- Engagement pour une durée minimal à définir
- Placement de la signalisation dans la Ville

Répartition financière :

- Location mensuelle ou répartition à définir des entrées entre la Municipalité ou le partenaire et les organisateurs de l'exposition.
- 



POUR LE TOURISME ET LES SCOLAIRES

Ces expositions servent de support pédagogique pour explorer l'art et le faire partager aux enfants. La présentation d'œuvres originales et l'utilisation d'outils pédagogiques spécifiques tels que les jeux, les activités manuelles, et les livres vont permettre d'aborder, de manière ludique, un artiste, une époque ou une technique.

Ce ne sont pas des ateliers d'arts plastiques proprement dits, il ne s'agit pas d'apprendre une technique ou un style artistique, mais plutôt de susciter l'imaginaire, d'éduquer le regard de l'enfant et de s'amuser à faire comme l'artiste, pour mieux comprendre son travail. Ainsi, l'enfant apprend à voir, à ressentir et à décoder les œuvres par lui-même.

L'art pour grandir en apprenant sur les autres et sur soi. L'art pour s'amuser. L'art pour mieux comprendre notre monde, notre société, l'image qu'elle véhicule et pourquoi. L'art que l'on décortique pour mieux le savourer... L'art pour apprendre à vivre ensemble.

Les outils

Des panneaux pour les enfants. Dans la scénographie de l'exposition, les panneaux sont spécialement conçus pour les enfants et des jeux spécialement créés pour eux.

Des feuillets gratuits pour les familles. Gratuitement, toutes les familles avec enfants recevront à l'exposition un livret de 12 pages avec des jeux pour leurs enfants. Ainsi pendant que les parents visitent, les enfants disposent de jeux afin de découvrir différemment les mêmes œuvres et sous un regard pédagogique. Le but est de rendre la visite la plus agréable possible pour les jeunes.

Un dossier pédagogique téléchargeable. Pour préparer la visite ou prolonger son exploration à la maison, les familles et les écoles peuvent télécharger un dossier pédagogique et original. Le téléchargement est entièrement gratuit.

Les différents programmes proposés

Pour le public en général : Visite de l'exposition avec l'aide d'un petit 'livre-guide' et participation à des ateliers animés par les animateurs du projet et en relation avec les thèmes de la présentation permanente et des expositions temporaires.

Pour les groupes scolaires : Les enfants, divisés en petits groupes, visitent l'exposition. L'expo est animée par les animateurs. Ils encouragent les enfants à regarder, explorer, vivre l'expo ainsi qu'à s'exprimer et à dialoguer.

Pour les éducateurs (actuels et futurs) : Visite guidée de l'exposition et temps de discussion avec les animateurs du projet (sur rendez-vous).



Pour mieux comprendre ceux qui nous entourent

La volonté principale de cette exposition est permettre au grand public, mais aussi et surtout les jeunes et les enfants de découvrir l'art, son histoire et son attrait à travers un conception répondant à leurs attentes. De trop nombreuses expositions sont malheureusement pensées sans tenir compte des enfants. L'exposition permanente, entièrement conçue pour les enfants, présente un double parcours permettant aux jeunes de découvrir les œuvres de Picasso, Matisse, Chagall, Miró, Folon, Braque, Magritte, Dali... On insiste sur les qualités intrinsèques des œuvres, à leur puissance créatrice, à leur originalité, à leur message ou à leur rayonnement. Le parcours remplit un rôle pédagogique et permet d'inciter à prolonger la découverte par des lectures, des voyages ou d'autres expositions...

Une des priorités du projet est de désacraliser le rapport à l'art, sans trop le simplifier et en l'intégrant dans les pratiques sociales. Les objectifs sont d'inciter à l'ouverture d'esprit sur les différences, les cultures et l'environnement en développant une dynamique artistique et culturelle auprès des enfants, des familles et même du grand public.

Ce projet veut donner l'occasion d'apprendre à mieux nous connaître et ceux qui nous entourent. Les expositions sont participatives et ludiques. Les animateurs y jouent un rôle primordial. Ils donnent vie à l'exposition, créent un climat de confiance, donnent la parole aux enfants, et favorisent une écoute attentive et accueillante, grâce à laquelle ils peuvent exprimer leurs émotions face aux œuvres d'art.





TRIM

TRIM
Andy Warhol

TRIM

EXPOSITION LE POP ART AUTOUR D'ANDY WARHOL

CARACTÉRISTIQUES DE L'EXPOSITION

L'exposition rassemble 160 pièces : gravures, dessins, affiches, lithographies, photographies d'Andy Warhol, Keith Haring et d'autres artistes Pop Art, toutes originales et validées par les successions.

A PROPOS DE L'EXPOSITION

Cette exposition Andy Warhol présente près de 100 œuvres originales de l'artiste américain. La visite aborde les thématiques chères à Andy Warhol : les Campbell's Soup Cans, les premiers objets de consommation, la publicité, la naissance du Pop Art, Marilyn Monroe, les « Superstars » et la peur de la mort.

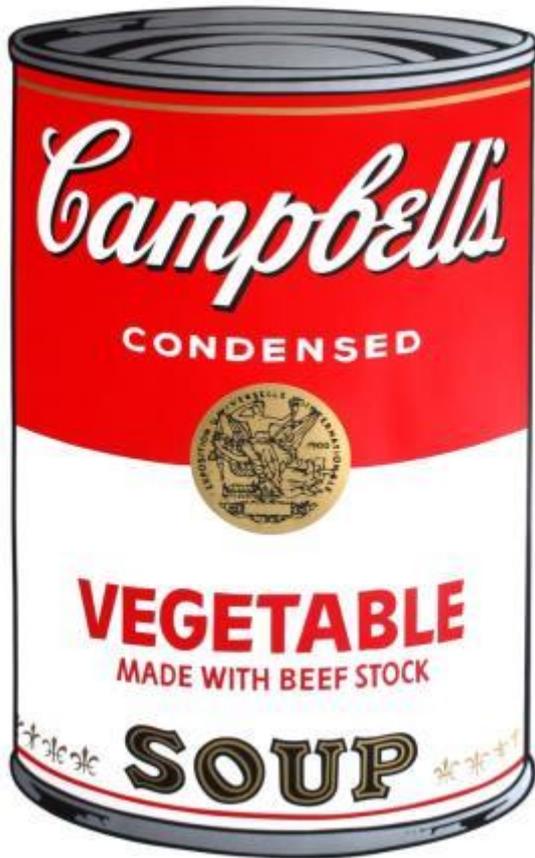
Issu d'une famille modeste d'origine slovaque, immigrée à Pittsburgh en Pennsylvanie dans les années 1920, Andy Warhol, de son vrai nom Andrew Warhola, montre des talents artistiques précoces. Atteint à l'âge de neuf ans de la chorée, maladie atteignant le système nerveux, il gardera toujours une santé fragile.



Fasciné par les stars de l'écran, Warhol fréquente les cinémas du quartier avec ses trois frères. Il se passionne dès son plus jeune âge pour les stars de cinéma. Warhol entretient une longue histoire d'amour avec le septième art, notamment en collectionnant de nombreux clichés publicitaires illustrés de photos de Marylin Monroe, Elizabeth Taylor, Greta Garbo et Brigitte Bardot.

Dans les années 50, Warhol publie à compte d'auteur des livres comme « In the Bottom of My Garden », coloriés à la main et réalisés en très petites quantités selon la technique employée avant l'invention de l'impression en couleur. La mise en couleur est effectuée par des amis de Warhol lors de soirées au « Serendipity 3 », le café qui expose à l'époque les

œuvres de Warhol. Cette technique d'enluminure est inspirée des planches contenues dans l'ouvrage de Granville « Les fleurs animées » (1847), dont Warhol possède un exemplaire. A la fin des années 1950, il fonde la Andy Warhol Enterprises Inc., se fait refaire le nez et acquiert un hôtel particulier sur Lexington Avenue, où il installe son atelier et emménage avec sa mère.



UN FOCUS DE L'EXPOSITION LES OBJETS DE CONSOMMATION

Après des études de dessinateur publicitaire au Carnegie Institute of Technology de Pittsburgh, l'artiste s'installe à New York et prend le nom d'Andy Warhol. Rapidement, il fait une brillante carrière dans la publicité. Il expérimente le procédé de la sérigraphie, pour les magazines *Vogue* ou *Harper's Bazaar*, qu'il mettra ensuite à profit dans ses œuvres. Il réalise des vitrines de grands magasins et dessine des pochettes de disque ou des couvertures de livres. Evoquant cette période de sa vie, il dira : « *J'ai commencé comme artiste commercial et je veux terminer comme artiste d'affaires* ».

A partir de 1960, Warhol se consacre à la peinture : en même temps que Roy Lichtenstein. Il réalise ses premiers tableaux à partir de Comics comme Popeye, Dick Tracy... A partir de 1962, il peint ses premières toiles consacrées aux biens de consommation comme des bouteilles de Coca-Cola, boîtes de Campbell's Soup. Il peint des unes de journaux dont il transpose les photographies en peinture. Au même moment, Warhol réalise des sérigraphies de stars, avec la volonté de faire de l'art un produit de masse. L'artiste a droit à sa première exposition personnelle en 1962 à la Ferus Gallery avec « Campbell's Soup Cans ».

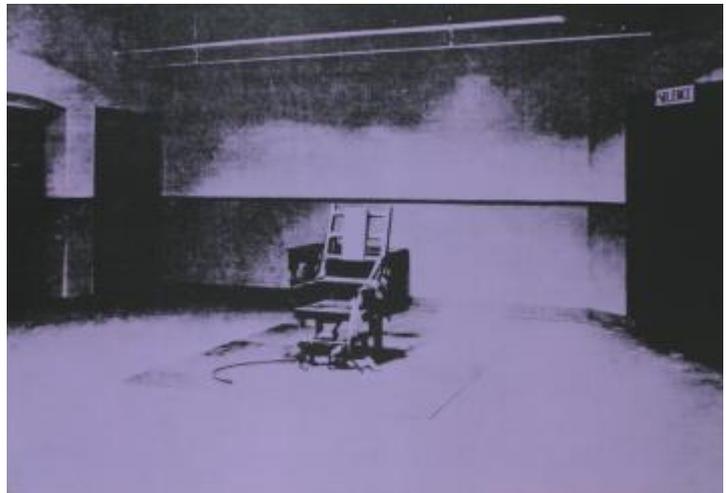
UN FOCUS DE L'EXPOSITION : LA PUBLICITÉ

Le critique d'art Michael Fried écrit alors : « Un art comme celui de Warhol parasite forcément les mythes de son époque, et donc, indirectement, la machine de gloire et de publicité qui les

lance sur le marché ». En effet, avec ironie, Warhol détourne les grands mythes américains : le culte de l'argent et des stars, la consommation effrénée ou la fascination pour la violence. Peu à peu, l'artiste élimine le travail manuel et la signature. La technique de la sérigraphie lui permet en effet d'obtenir un rendu neutre, proche de l'image publicitaire. Comme point de départ, l'artiste utilise toujours une photographie, souvent publicitaire. Pour les portraits comme Marilyn Monroe, la multiplication des images suggère la célébrité, l'abondance et la large diffusion des photos, en noir et blanc dans les journaux et en couleur dans les revues. Il fait imprimer plusieurs fois ces photos en sérigraphie. Les couleurs proviennent de la publicité : le rose, le jaune, le turquoise, le rouge, le blanc, l'orange... Pour les objets de la vie quotidienne comme les Campbell's Soup, la multiplication des images suggère la surabondance et la surconsommation de l'époque...

UN FOCUS DE L'EXPOSITION : LE POP ART

Le critique d'art anglais Lawrence Alloway utilise pour la première fois le mot Pop Art en 1955. La même année, il organise deux expositions manifestes avec l'Independent Group, constitué pour rapprocher l'art et la vie contemporaine. Le Pop Art, forme abrégée de Popular Art, désigne la production artistique britannique et américaine inspirée par la culture



populaire entre 1955 et 1970. Perçu comme l'art impérialiste américain, le Pop Art présente un constat simple de la société de consommation, et expose les stéréotypes, les stars, la nourriture... Facilement reconnaissable, le Pop Art minimise l'expression personnelle, intègre l'environnement et s'exprime dans l'art, la musique et la danse. Il constitue un véritable phénomène de société et se démarque de l'imagerie hermétique et des accents passionnés de l'expressionnisme abstrait.

Les artistes Pop expérimentent les procédés techniques les plus récents de l'industrie et du commerce : la peinture acrylique, le collage sur toile de matériaux étrangers à la peinture et la sérigraphie. La figuration s'inspire de la publicité, des magazines, de la télévision, de la bande dessinée et des célèbres Comics. Les peintres ne distinguent pas le bon du mauvais goût. L'art témoigne du monde moderne quotidien des objets ménagers, de la publicité, des vedettes et du rebut. On utilise le cadrage frontal et les vues perspectives. Les toiles apparaissent simples et lisibles. Les personnages et les objets sont parés des couleurs vives et dissonantes de la publicité.

UN FOCUS DE L'EXPOSITION : MARYLIN MONROE

A partir de 1972, Warhol amorce un retour à la peinture, avec des portraits de célébrités comme Mick Jagger, Marilyn Monroe, ou Mao Tse-Toung, dans la continuité de la revue Interview publiée à partir de 1969, et consacrée aux stars du moment. Puis viennent les séries Skulls et Still Life, et, à partir de la fin des années 1970, des séries rétrospectives, où Warhol répète ses œuvres anciennes dans un but commercial affiché. Par ailleurs il se lance dans l'aventure télévisuelle en réalisant ses propres émissions, notamment Andy Warhol TV et Andy Warhol's Fifteen Minutes.

Parallèlement aux célébrités internationales du cinéma, Warhol réalise aussi les portraits de ses « Superstars » de la Factory. Il s'agit des membres de cette « cour » qui entoure quotidiennement Andy Warhol, et surtout lors de ses fêtes géantes. Ces « Superstars » se nomme notamment Paul America, Jackie Curtis, Joe Dallesandro, Candy Darling, Eric Emerson, Bibbe Hansen, Jane Holzer, Gerard Malanga, Mario Montez, Billy Name, Nico, Ondine, Ingrid Superstar, International Velvet, Ultra-Violet, Viva, Chuck Wein, Holly Woodlawn et Mary Woronov.



Si on ne doit retenir qu'un nom de « Superstars », c'est celui d'Edie Sedgwick. Warhol est fasciné par son aura, sa beauté et son argent. L'artiste en fait son alter ego. Une année passée à la Factory l'érige en icône des sixties, la plus connue des « Superstars » dont elle devient le



symbole. Mannequin et actrice, elle part sur une dispute et s'acoquine un temps à Bob Dylan qui lui dédie « Just like a woman ». La suite est une longue descente dans la drogue. De retour dans le giron familial californien, elle meurt d'overdose à l'âge de 28 ans.

UN FOCUS DE L'EXPOSITION : LA PEUR DE LA MORT

Andy Warhol est particulièrement horrifié par la mort. Ce thème est pourtant particulièrement présent dans son œuvre. Au début de sa carrière, Warhol s'inspire davantage d'objets de la vie quotidienne. Depuis sa tendre enfance et le décès de son père alors qu'il n'a que quatorze ans, Warhol a toujours eu une peur panique de la mort. Cependant, dès 1954, il réalise des œuvres avec des automobiles accidentées. Plus tard, son portrait de James Dean inclut l'image de sa voiture de sport retournée près d'un mur de briques pour mieux rappeler la fin tragique de l'acteur. Mais ces images de mort sont encore de rares exceptions jusqu'en juin 1962. Cette année-là, Henry Geldzahler lui suggère alors de s'intéresser à la dimension tragique de l'existence. Le jeune conservateur du Metropolitan Museum lui montre des articles illustrant des catastrophes aériennes. L'artiste reprend immédiatement cette thématique dans plusieurs séries. Parmi les principaux thèmes abordés, Warhol peint des suicides, des victimes du botulisme, de sinistres accidents de voiture, des meurtriers recherchés par la police, la veuve stoïque d'un président assassiné, un attentat raciste et la chaise électrique de la prison de Sing Sing.

Warhol illustre aussi des célébrités confrontés à la mort. Le célèbre portrait de Marilyn Monroe, véritable symbole de la carrière d'Andy Warhol, est lui aussi lié au thème de la mort. En juillet 1962, à la sortie de sa première exposition à la Ferus Gallery de Los Angeles, il apprend la nouvelle de la mort de Marilyn Monroe. Peu après, une photo de plateau tirée de Niagara, son film de 1953, lui sert de base pour créer plus de cinquante tableaux. Le sourire de l'actrice décédée se répète à l'infini. L'immense notoriété de ces images a sans doute joué un rôle dans la gloire posthume de la star.

Warhol multiplie les images de mort, réalise plusieurs versions et les différencie par leur format ou par leur couleur. On trouve ainsi des chaises électriques lavande ou rose... Le but de Warhol est d'amoindrir l'effet tragique de ces images, malgré leur aspect horrible qui ne laisse aucune place à l'imagination.





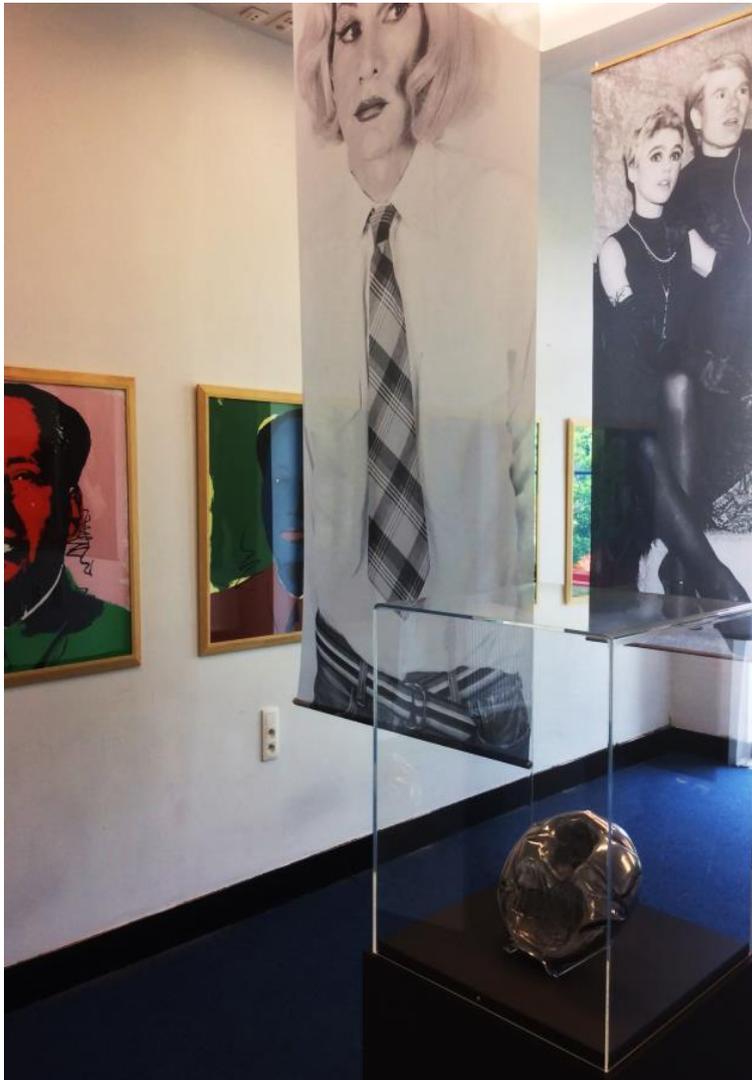
Exposition « Le Popt Art autour d'Andy Warhol » au Centre d'expositions de Dinant



Exposition « Le Popt Art autour d'Andy Warhol » au Centre d'expositions de Dinant



Exposition « Le Pop Art autour d'Andy Warhol » au Centre d'expositions de Dinant



Exposition « Le Pop Art autour d'Andy Warhol » au Centre d'expositions de Dinant

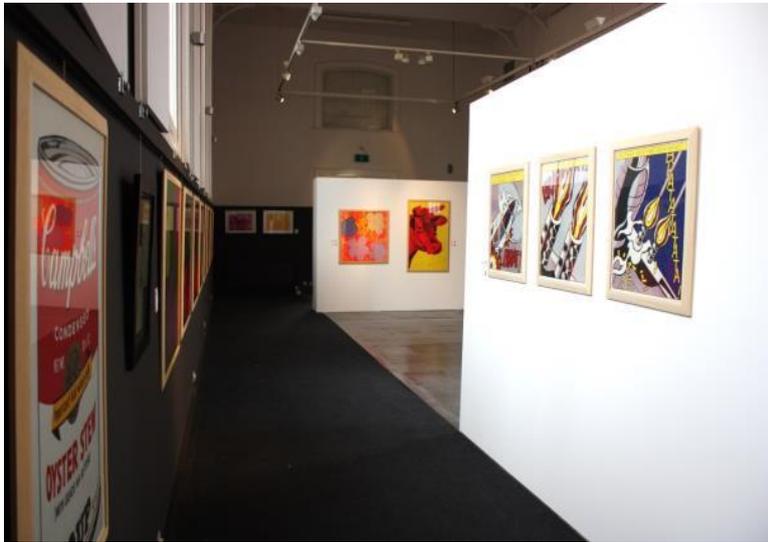


Exposition « Le Pop Art autour d'Andy Warhol » au Centre d'expositions de Spa



Exposition « Le Pop Art autour d'Andy Warhol » au XPO Art Center de Bruges

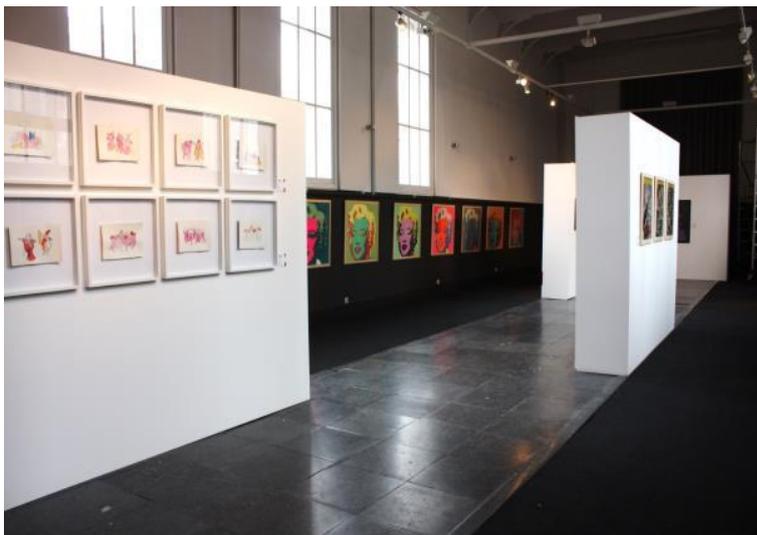




Exposition « Le Pop Art autour d'Andy Warhol » au XPO Art Center de Bruges



Exposition « Le Pop Art autour d'Andy Warhol » au XPO Art Center de Bruges



Exposition « Le Pop Art autour d'Andy Warhol » au XPO Art Center de Bruges



Exposition « Le Pop Art autour d'Andy Warhol » au XPO Art Center de Bruges



Exposition « Le Pop Art autour d'Andy Warhol » au XPO Art Center de Bruges



CONTACTS

Bryan LECOMTE
+33 (0)6.21.01.90.52

Jean-Christophe HUBERT
+32 (0)476.75.32.91

Rue Hyacinthe Souris, 45
4432 ALLEUR
BELGIQUE