



EXPOSITION KEITH HARING

L'HOMME QUI VOULAIT FAIRE
DESCENDRE L'ART DANS LA RUE



UNE MISE À DISPOSITION D'EXPOSITIONS

Nous proposons de prendre en charge :

- Mise à disposition de manière permanente d'une centaine d'œuvres originales. Exclusivement des œuvres originales attestées par les successions
- Les textes, photos, films...
- Une scénographie moderne et en quatre langues : français, anglais, allemand et néerlandais
- Dossier pédagogique, parcours enfants...
- Les assurances et tous les frais liés à la gestion artistique de l'exposition.
- Les supports classiques de communications : affiches (1000) et dépliants (10000)
- Collaboration au dossier de presse et aux visites de presse
- Scénographie
- Signalisation sur le lieu d'exposition
- Possibilité selon demande et accord : panneautage, toute l'installation technique, cloisons, l'éclairage, matériel audiovisuel...

Nous sollicitons auprès de notre partenaire ou de la Municipalité :

- Mise à disposition du lieu d'exposition
- Gestion de l'accueil et du personnel d'accueil
- Engagement pour une durée minimal à définir
- Placement de la signalisation dans la Ville

Répartition financière :

Location mensuelle ou répartition à définir des entrées entre la Municipalité ou le partenaire et les organisateurs de l'exposition.



POUR LE TOURISME ET LES SCOLAIRES

Ces expositions servent de support pédagogique pour explorer l'art et le faire partager aux enfants. La présentation d'œuvres originales et l'utilisation d'outils pédagogiques spécifiques tels que les jeux, les activités manuelles, et les livres vont permettre d'aborder, de manière ludique, un artiste, une époque ou une technique.

Ce ne sont pas des ateliers d'arts plastiques proprement dits, il ne s'agit pas d'apprendre une technique ou un style artistique, mais plutôt de susciter l'imaginaire, d'éduquer le regard de l'enfant et de s'amuser à faire comme l'artiste, pour mieux comprendre son travail. Ainsi, l'enfant apprend à voir, à ressentir et à décoder les œuvres par lui-même.

L'art pour grandir en apprenant sur les autres et sur soi. L'art pour s'amuser. L'art pour mieux comprendre notre monde, notre société, l'image qu'elle véhicule et pourquoi. L'art que l'on décortique pour mieux le savourer... L'art pour apprendre à vivre ensemble.

Les outils

Des panneaux pour les enfants. Dans la scénographie de l'exposition, les panneaux sont spécialement conçus pour les enfants et des jeux spécialement créés pour eux.

Des feuillets gratuits pour les familles. Gratuitement, toutes les familles avec enfants recevront à l'exposition un livret de 12 pages avec des jeux pour leurs enfants. Ainsi pendant que les parents visitent, les enfants disposent de jeux afin de découvrir différemment les mêmes œuvres et sous un regard pédagogique. Le but est de rendre la visite la plus agréable possible pour les jeunes.

Un dossier pédagogique téléchargeable. Pour préparer la visite ou prolonger son exploration à la maison, les familles et les écoles peuvent télécharger un dossier pédagogique et original. Le téléchargement est entièrement gratuit.

Les différents programmes proposés

Pour le public en général : Visite de l'exposition avec l'aide d'un petit 'livre-guide' et participation à des ateliers animés par les animateurs du projet et en relation avec les thèmes de la présentation permanente et des expositions temporaires.

Pour les groupes scolaires : Les enfants, divisés en petits groupes, visitent l'exposition. L'expo est animée par les animateurs. Ils encouragent les enfants à regarder, explorer, vivre l'expo ainsi qu'à s'exprimer et à dialoguer.

Pour les éducateurs (actuels et futurs) : Visite guidée de l'exposition et temps de discussion avec les animateurs du projet (sur rendez-vous).

Pour mieux comprendre ceux qui nous entourent

La volonté principale de cette exposition est permettre au grand public, mais aussi et surtout les jeunes et les enfants de découvrir l'art, son histoire et son attrait à travers un conception répondant à leurs attentes. De trop nombreuses expositions sont malheureusement pensées sans tenir compte des enfants. L'exposition permanente, entièrement conçue pour les enfants, présente un double parcours permettant aux jeunes de découvrir les œuvres de Picasso, Matisse, Chagall, Miró, Folon, Braque, Magritte, Dali... On insiste sur les qualités intrinsèques des œuvres, à leur puissance créatrice, à leur originalité, à leur message ou à leur rayonnement. Le parcours remplit un rôle pédagogique et permet d'inciter à prolonger la découverte par des lectures, des voyages ou d'autres expositions...

Une des priorités du projet est de désacraliser le rapport à l'art, sans trop le simplifier et en l'intégrant dans les pratiques sociales. Les objectifs sont d'inciter à l'ouverture d'esprit sur les différences, les cultures et l'environnement en développant une dynamique artistique et culturelle auprès des enfants, des familles et même du grand public.

Ce projet veut donner l'occasion d'apprendre à mieux nous connaître et ceux qui nous entourent. Les expositions sont participatives et ludiques. Les animateurs y jouent un rôle primordial. Ils donnent vie à l'exposition, créent un climat de confiance, donnent la parole aux enfants, et favorisent une écoute attentive et accueillante, grâce à laquelle ils peuvent exprimer leurs émotions face aux œuvres d'art.





EXPOSITION KEITH HARING L'HOMME QUI VOULAIT FAIRE DESCENDRE L'ART DANS LA RUE

CARACTÉRISTIQUES DE L'EXPOSITION

L'exposition rassemble environ 150 œuvres, dont des peintures et dessins uniques, des affiches, des lithographies, des pochoirs et des photographies de Keith Haring, d'Andy Warhol, le créateur du Pop Art et ami de Keith Haring, et d'artistes actuels du Street Art comme Banksy (série complète de dessins réalisés pour la manifestation londonienne contre la guerre en Irak). Toutes les œuvres sont originales et validées par leur propriétaire.

À PROPOS DE L'EXPOSITION

Cette exposition du légendaire artiste américain Keith Haring, ami et collègue d'Andy Warhol et de Jean-Michel Basquiat, se concentre sur le New York des années 1980, jouant un rôle clé dans la contre-culture et créant un style immédiatement reconnaissable.

Première partie de l'exposition : Pop Art



Le début de l'exposition plonge le visiteur dans la genèse de l'art américain, avec des œuvres originales de l'artiste Andy Warhol. Le début de la visite aborde brièvement les thèmes de prédilection d'Andy Warhol : les boîtes de soupe Campbell, les premiers objets de consommation, la publicité, la naissance du Pop Art, Marilyn Monroe, les "Superstars" et la peur de la mort. Fasciné par les stars de l'écran, Warhol fréquente avec ses trois frères les cinémas de quartier et les vedettes de cinéma le fascinent dès son plus jeune âge. Warhol entretient une longue histoire d'amour avec le septième art, collectionnant notamment de nombreux clichés publicitaires illustrés de photos de Marilyn Monroe, Elizabeth Taylor, Greta Garbo et Brigitte Bardot.



Le lien avec Keith Haring est donné par la célèbre série "Andy Mouse". Andy Mouse est une série de sérigraphies réalisées par l'artiste américain Keith Haring en 1986. Le personnage d'Andy Mouse est une fusion de Mickey Mouse de Disney et d'Andy Warhol. La série se compose de quatre sérigraphies sur papier vergé, éditées à 30 exemplaires par couleur, toutes signées et datées au crayon par Haring et Warhol.

Deuxième partie de l'exposition : les influences

Pour comprendre Keith Haring, il est essentiel d'examiner toutes les influences qui ont inspiré l'artiste : la bande dessinée, le pop art, la musique, l'expressionnisme abstrait, la calligraphie japonaise, le travail des graffeurs new-yorkais et les artistes européens qu'il a rencontrés, tels qu'Alechinsky et Christian Dotremont.

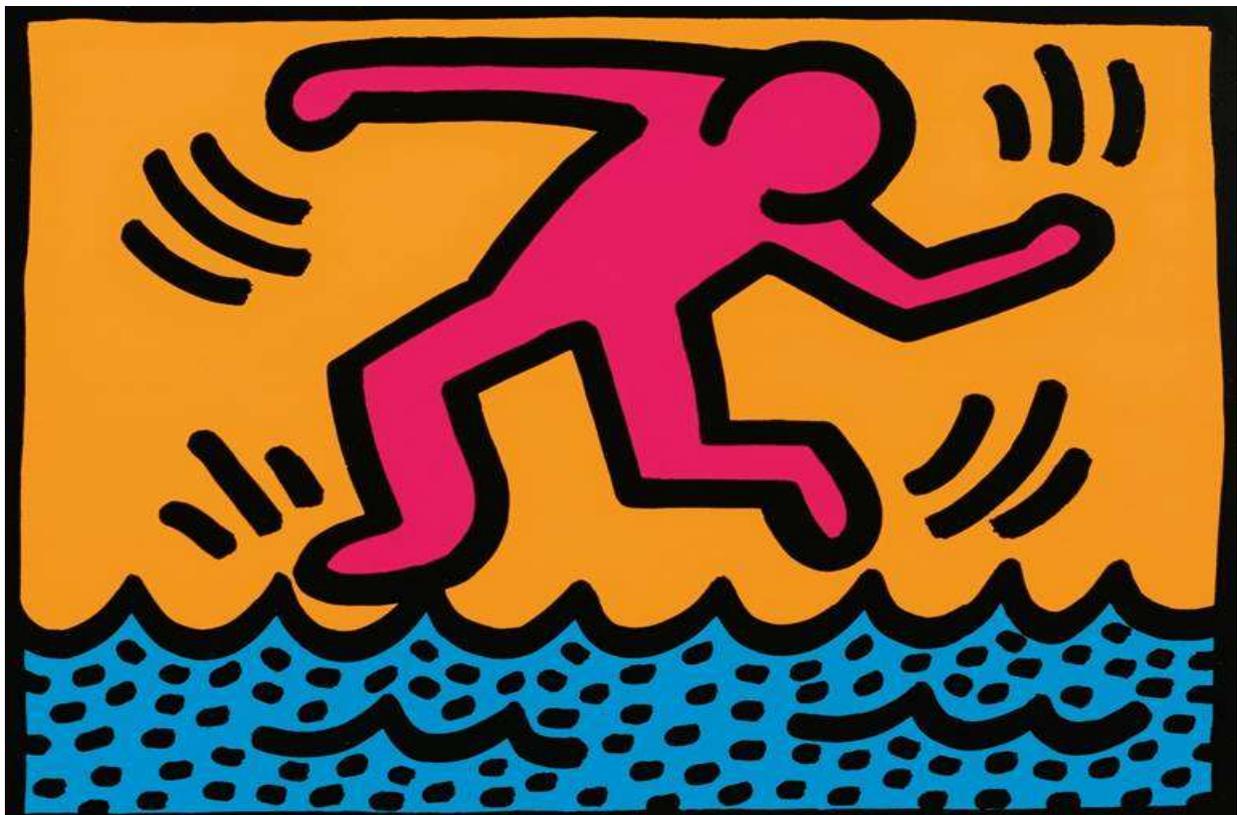
Troisième partie de l'exposition : l'éducation artistique

Keith Haring est né en Pennsylvanie en 1958, dans une famille de banlieue très conservatrice, très religieuse, mais aussi très soudée. Son père, passionné de dessin et de bandes dessinées, encourage son fils dans cette voie. Keith a poursuivi des études d'art. D'où sa connaissance approfondie de l'histoire de l'art, en particulier de l'art du 20^e siècle, l'influence de CoBrA, Calder, Christo, Picasso, Matisse, le Pop Art, avec Pollock, Dubuffet, Lichtenstein, Warhol... On sent aussi l'influence des années 1960 dans son travail : Le premier pas sur la Lune, la télévision, Walt Disney..., ainsi que les civilisations anciennes, maya, égyptienne... On retrouve également l'influence de la bande dessinée dans la manière dont il commence son travail en dessinant des cases.

Quatrième partie de l'exposition : un voyage à travers les œuvres

L'exposition explore l'œuvre de Keith Haring à la lumière du mouvement Pop. Keith Haring s'est inspiré de ce mouvement, d'abord britannique, très underground, très anti-establishment, contre la société de consommation. C'était une façon de contester l'impérialisme américain des années 1960 et 1970, les guerres de décolonisation et le monstre dollar dévorant. L'influence du pop art dans l'œuvre de Keith Haring est une dénonciation d'un contexte social et politique.

Amoureux de la liberté, il se méfie des groupes stéréotypés, de la société de consommation, du capitalisme oppressif, du racisme, de l'homophobie et du nucléaire. Il a constamment cherché à dénoncer les abus de pouvoir et les pressions exercées sur les gens. Il a également dénoncé l'apartheid en Afrique du Sud, les drogues dures et l'énergie nucléaire.... L'exposition met également l'accent sur les formes obsessionnelles de Keith Haring. L'enfant qui rampe incarne l'innocence de l'enfant, sa force positive et énergique, son mouvement. Le chien est inquiétant lorsqu'il attaque et positif lorsqu'il nous défend. L'homme au bâton est perçu comme menaçant. La soucoupe volante symbolise l'obsession des années 1980 pour les ovnis, la guerre froide, l'énergie nucléaire et le sida, qui est sur le point de faire des ravages.



Cinquième partie de l'exposition : Publicité

Keith Haring a cherché à faire de l'"art public", qu'il a diffusé par l'intermédiaire de ses pop shops, des médias, des métros et des espaces urbains communs. Son style singulier et apparemment spontané est imprégné des énergies de son époque, du voyage spatial au hip-hop en passant par les jeux vidéo. Une œuvre puissante, réalisée sur 10 ans !

Sixième partie de l'exposition : "L'art est un message"

La découverte par Keith Haring de l'importance de l'art dans l'espace public est un tournant. Il admire la scène du graffiti, du rap et du hip-hop et en adopte les codes. Il fréquente l'underground pour dessiner, avant de se rendre dans les galeries.



Son ambition était de toucher le plus grand nombre, la beauté devait exister dans la rue. Et en effet, la puissance de ses dessins continue de parler aux gens aujourd'hui encore. Dès 1983, sur les conseils d'Andy Warhol, il crée ses pop shops, imprimant ses œuvres sur des T-shirts, des sacs et des mugs. Il le fait avec un esprit quelque peu contestataire, voulant rester fidèle à sa volonté de rendre l'art accessible à tous. "S'il y a des gens qui ne peuvent pas s'offrir une œuvre à 30 000 dollars, ils peuvent acheter une serviette ou un T-shirt. Je suis très heureux. Star de la contre-culture puis superstar du nouveau pop art... crée l'ambivalence. Cette volonté de conquérir l'espace public a logiquement conduit à la médiatisation. Il fallait qu'il le fasse. Mais il est toujours resté humble et fidèle à sa communauté d'origine. Keith Haring a mis sa notoriété au service de la lutte contre le sida, a soutenu "Act Up" et a encouragé la communauté homosexuelle à faire son coming out : "Il faut vivre", disait-il, et c'est ce qu'il a fait. Avec ses nombreux amis du showbiz, Madonna, Grace Jones, Basquiat, Klaus Nomi, etc.,

il a animé les nuits de l'East Village, au Club 57, installé dans le sous-sol d'une église, au Paradise Garage, au Mudd Club... C'était une famille, une communauté d'artistes très heureuse. La carrière artistique de Keith Haring a été aussi fulgurante que sa courte vie : il est mort du sida en 1990, à l'âge de 33 ans.

**Septième partie
de l'exposition :
le street art aujourd'hui**

Après Keith Haring, le street art est devenu un aspect essentiel de l'art contemporain. L'exposition s'achève sur son héritage. La dernière partie de l'exposition rassemble des artistes de rue qui utilisent des affiches, des autocollants et des pochoirs, ainsi que des peintures et des installations dans l'espace urbain. Comme Haring, ils partagent tous un engagement dans l'intervention urbaine. À la fin de la visite, des chefs-d'œuvre inédits d'artistes connus tels que Banksy, Sven et Richard Orlinsky sont exposés. La visite comprend également la série complète de dessins réalisés pour la manifestation de 2003 à Londres contre la deuxième guerre du Golfe. Il y a aussi des œuvres d'artistes comme Shepard (Obey) et Seen..... L'héritage de Keith Haring est que l'art doit être vu par le public, qu'il doit y avoir une rencontre entre l'art et le monde.





Keith Haring
Andy Mouse



Keith Haring
Andy Mouse



Keith Haring



Keith Haring



CONTACTS

Bryan LECOMTE
+33 (0)6.21.01.90.52

Jean-Christophe HUBERT
+32 (0)476.75.32.91

Rue Hyacinthe Souris, 45
4432 ALLEUR
BELGIQUE